

Pressekonferenz

Birgit Kampmann, Geschäftsführerin Kompetenzzentrum Technik-Diversity-Chancengleichheit e.V.

Internetnutzung „Frauen“ und „Generation 50plus“

1. August 2006, Berlin

(N)ONLINER Atlas 2006

Eine Topographie des digitalen Grabens durch Deutschland

mit freundlicher Unterstützung von

Microsoft[®]

SIEMENS



kompetenzzentrum
TECHNIK • DIVERSITY • CHANCENGLEICHHEIT

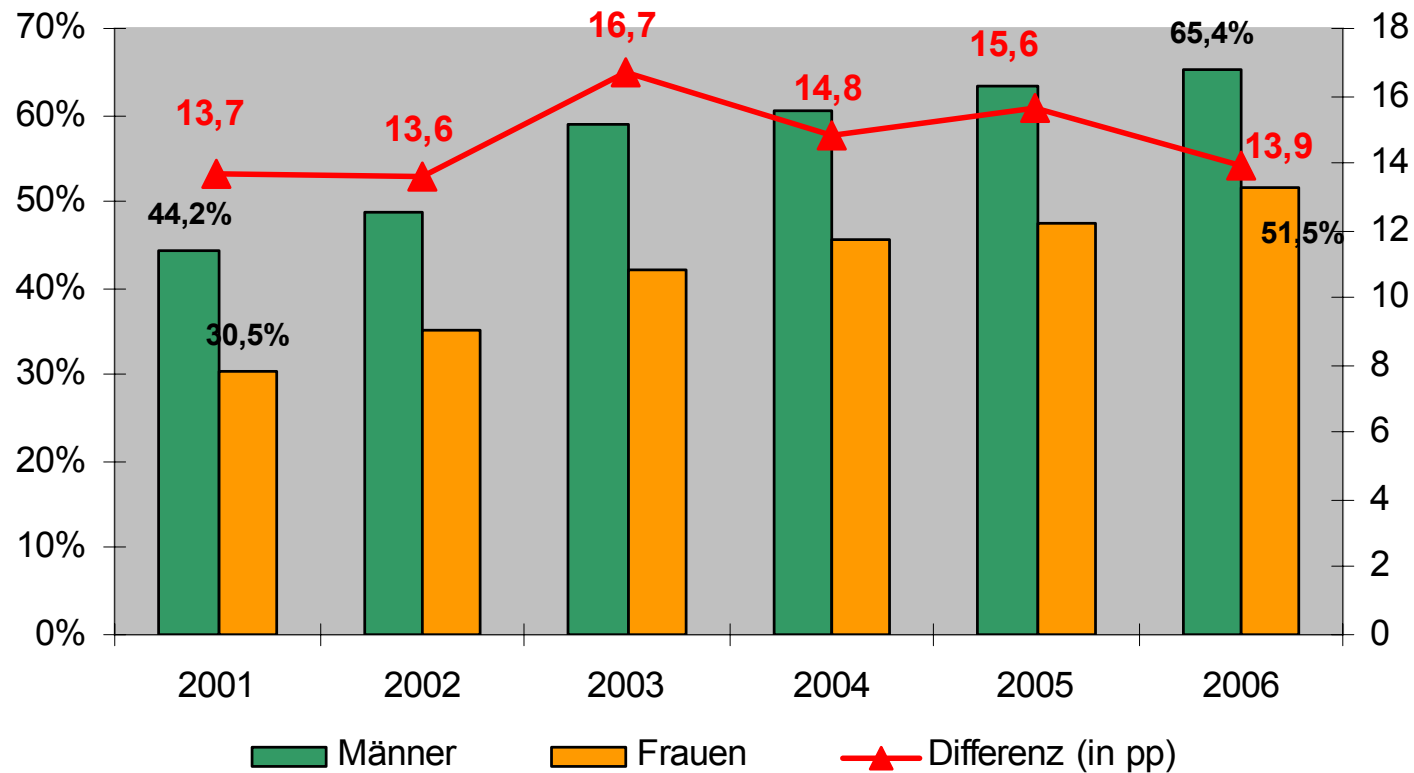


Bundesministerium
für Wirtschaft
und Technologie

Schere zwischen Frauen und Männern schließt sich - wieder!

Internetnutzung nach Geschlecht

Vergleich Frauen und Männer 2001 bis 2006



Die Internetnutzung stieg bei beiden Geschlechtern um 21 Prozentpunkte, bei allerdings sehr unterschiedlichem Ausgangsniveau!

Die Differenz zwischen Frauen und Männern ist im Vergleich zu 2005 rückläufig und erreicht fast das Niveau von 2001.

Vielleicht eine Trendwende!

MONITOR Atlas 2006

© TNS Infratest & Initiative D21

n = 50.718 Interviews
Januar bis April 2006

Berlin + Baden-Württemberg führend Saarland + Mecklenburg-Vorpommern abgehängt

Internetnutzung nach Geschlecht und Bundesländern

	2003	2004	2005	2006	Zuwachs
Berlin	45,4	47,3	55,3	56,8	11,4
Baden-Württemberg	44,0	49	50,4	54,8	10,8
Hamburg	41,4	46,6	51,7	54,7	13,3
Niedersachsen	41,8	44,1	49,0	54,6	12,8
Schleswig-Holstein	47,2	50,1	50,3	54,0	6,8
Hessen	47,5	49,5	51,5	53,8	6,3
Nordrhein-Westfalen	41,3	45,2	47,6	51,7	10,4
Bayern	41,8	47,4	48,3	51,5	9,7
Rheinland-Pfalz	40,1	43,5	46,1	50,5	10,4
Bremen	36,4	44,6	42,5	50,4	14,0
Brandenburg	39,6	40,6	43,7	48,6	9,0
Thüringen	41,2	46,2	45,3	46,8	5,6
Sachsen	40,0	42,1	41,4	45,2	5,2
Sachsen-Anhalt	38,4	37,2	40,8	45,0	6,6
Mecklenburg-Vorpommern	36,4	37,3	41,9	41,3	4,9
Saarland	40,0	46,2	37,8	41,3	1,3

Wenig Veränderung zum Vorjahr!

Grüne Karte für **Berlin**, rote Karte für das **Saarland**.

Nur in den alten Bundesländern wird die 50-Prozentmarke überschritten!

Bremen mit größtem Wachstum seit 2003: 14 Prozentpunkte.

MONITOR Atlas 2006

© TNS Infratest & Initiative D21

n = 50.718 Interviews
Januar bis April 2006

„Gender Gap“ weitet sich mit steigendem Alter

Internetnutzung nach Geschlecht und Alter

Onliner			
Alter	Frauen	Differenz	Männer
14 - 19	85,5	1,7	87,2
20 - 29	83,2	6,2	89,4
30 - 39	72,8	11,7	84,5
40 - 49	65,5	10,5	76,0
50 - 59	50,0	15,1	65,1
60 - 69	22,9	20,2	43,1
70+	5,7	14,0	19,7

Mit **steigendem Alter** nehmen die **Unterschiede** zu, bei **Frauen** stärker als bei Männern: Bis 39 Jahren sind noch über 70 Prozent der Frauen und über 80 Prozent der Männer online.

Bei den über 70-Jährigen hingegen sind nur ein knappes Viertel der Onliner Frauen – obwohl 55 Prozent der über 70-Jährigen weiblich sind.

Da bei diesen älteren Frauen der **Anteil der Nutzungsplanerinnen** zudem am Geringsten ist, besteht die Gefahr, dass sie **von der allgemeinen Internetentwicklung weiter abgehängt** werden.

Internetnutzung 50plus: Gewinne in den neuen Ländern, Verluste in den Hochburgen

Internetnutzung nach Altersgruppen und Bundesländern

Bundesland	2005	2006	Diff
Sachsen-Anhalt	22,6	30,5	7,9
Mecklenburg-Vorpommern	18,9	25,9	7,0
Thüringen	23,1	28,8	5,7
Sachsen	22,6	27,7	5,1
Niedersachsen	32,0	36,8	4,8
Brandenburg	25,4	29,6	4,2
Hessen	32,7	36,8	4,1
Rheinland-Pfalz	28,7	32,0	3,3
Baden-Württemberg	33,5	36,7	3,2
Saarland	23,7	25,7	2,0
Bremen	34,4	36,2	1,8
NRW	32,4	34,2	1,8
Bayern	30,8	32,4	1,6
Hamburg	36,5	36,0	-0,5
Schleswig-Holstein	37,0	35,9	-1,1
Berlin	40,0	37,4	-2,6

Berlin und **Hamburg** sind auch 2006 die TOP-Onliner-Länder bei der Altersgruppe ab 50 Jahren. Gegenüber 2005 haben sie aber, genau wie Schleswig-Holstein, Anteile verloren.

Das **größte Wachstum** bei der Altersgruppe 50plus verzeichnen die neuen Bundesländer, angeführt von **Sachsen-Anhalt** und **Mecklenburg-Vorpommern**. Nur Niedersachsen kann sich als Westland in der Spitzenwachstumsgruppe platzieren.

In keinem Bundesland wird derzeit die 40-Prozentmarke erreicht. Die neuen Länder holen auf, bleiben aber bei bzw. unter 30 Prozent Nutzungsrate.

„Anreize schaffen: für Frauen, für Ältere, im Osten ... Chancengleichheit im Internet verwirklichen



- offenes Internet-Lernangebot in Bibliotheken
- fachkundige Betreuung durch Bibliothekarin
- Von Frauen für Frauen!
- Teilnahme insbesondere ältere Frauen ohne Vorkenntnisse
- auch Maßnahme zur Personalentwicklung in Bibliotheken

www.frauen-ans-netz.de

Aktionsprogramm

Internetkurse :: Aktionen :: Wettbewerbe



Von Mai 2006 bis April 2007 können Interessierte

* lernen das Internet kompetent zu bedienen -> Kurse zu den Themen Reisen, Gesundheit, Sicherheit, Finanzen, Einkaufen an 220 Orten bundesweit

* Informationen zu vielen interessanten Themen recherchieren -> 12 Themen auf www.bagso.de

* an Aktionen und Wettbewerben der Aktions-Partner teilnehmen -> Die Bahn, Postbank, BKK 24, Deutsche Telekom, Symantec, Intel, feierabend, AWO, DAA, KBE, bz, ZAWiW, Klingel, Pfizer

www.50plus-ans-netz.de

Kontakt

Sonderauswertung „Gender“ und „50plus“ (Herbst 2006)

Birgit Kampmann

Geschäftsführung | Leitung des Kompetenzfeldes „Digitale Integration“

Wilhelm-Bertelsmann-Straße 10

33602 Bielefeld

fon: +49. 521.106-73 00 | fax: +49. 521.106-71 54

mail: kampmann@kompetenzz.de | www.kompetenzz.de



kompetenzzentrum

TECHNIK • DIVERSITY • CHANCENGLEICHHEIT