

## Presseinformation

### (N)ONLINER Atlas 2005: ab sofort kostenloser Download

Nikolausaktion bereits im Oktober

Bielefeld/Berlin, 6. Oktober 2005 – Ab sofort steht die PDF-Version des (N)ONLINER Atlas 2005 zum kostenfreien Herunterladen unter [www.nonliner-atlas.de](http://www.nonliner-atlas.de) allen Interessierten zur Verfügung. Die Printauflage des diesjährigen Atlases ist nach nur drei Monaten bereits vergriffen.

„Das große Interesse am diesjährigen (N)ONLINER Atlas zwingt uns erfreulicherweise dazu, die digitale Ausgabe früher als zum sonst üblichen Nikolaustermin freizuschalten“, freut sich Frank Wagner, Mitglied der Projektleitung des Atlas und Director Business Development bei TNS Infratest.

Der (N)ONLINER Atlas 2005 beleuchtet in seiner fünften Ausgabe die Welt der Onliner, Nutzungsplaner und Offliner. Im Mittelpunkt der mit 50.000 Interviews deutschlandweit größten Studie stehen in diesem Jahr nicht nur die Zahlen der Internet-Nutzung nach Geschlecht, Bundesland, Regierungsbezirk, Alter, Einkommen, Bildungsstand und Beschäftigung, sondern vor allem die Nutzung des Internets durch die Generation der über 50-Jährigen. Erstmals wird die Internet-Nutzung auch nach Postleitzahlengebieten ausgewiesen. Der diesjährige Sonderteil befasst sich mit dem Thema: „Internet 2010: Visionen online leben“.

Der (N)ONLINER Atlas 2005 ist eine gemeinsame Untersuchung von Initiative D21 und TNS Infratest mit freundlicher Unterstützung von Siemens, Fujitsu Siemens Computers, Kompetenzzentrum Technik - Diversity - Chancengleichheit TeDiC e.V. (zuvor Frauen geben Technik neue Impulse e.V.) und dem Bundesministerium für Wirtschaft und Arbeit.

Die Projektleitung für den (N)ONLINER Atlas 2006 übernimmt bei TNS Infratest Erik Möller. Die bisherige Projektleiterin Nina Fluck ist nach Amsterdam zu TNS Nipo gewechselt. Die Ergebnisse der nächsten Ausgabe werden im Juni 2006 der Öffentlichkeit vorgestellt.

#### Pressekontakt:

Michael Knippelmeyer  
TNS Infratest  
t +49 (0)521 9257 687  
f +49 (0)521 9257 250  
e [michael.knippelmeyer@tns-infratest.com](mailto:michael.knippelmeyer@tns-infratest.com)  
[www.tns-infratest.com](http://www.tns-infratest.com)  
[www.nonliner-atlas.de](http://www.nonliner-atlas.de)

Katharina Ahrens  
Initiative D21 e.V.  
t +49 (0)30 386 300 94  
f +49 (0)30 386 300 93  
e [katharina.ahrens@initiated21.de](mailto:katharina.ahrens@initiated21.de)  
[www.initiated21.de](http://www.initiated21.de)  
[www.nonliner-atlas.de](http://www.nonliner-atlas.de)

### **(N)ONLINER Atlas**

Der „(N)ONLINER Atlas 2005“ ist eine gemeinsame Untersuchung von Initiative D21 und TNS Infratest mit freundlicher Unterstützung von Siemens, Fujitsu Siemens Computers, des Kompetenzzentrums TeDiC und des Bundesministeriums für Wirtschaft und Arbeit. Im fünften Jahr seines Erscheinens beleuchtet der (N)ONLINER Atlas erneut die Welt der Onliner, Nutzungsplaner und Offliner und verdeutlicht Unterschiede der Internet-Nutzung in Deutschland. Im Mittelpunkt der mit erstmals 50.000 Interviews deutschlandweit größten Studie stehen die Zahlen der Internet-Nutzung nach Bundesland, Regierungsbezirk, Alter, Geschlecht, Einkommen, Bildungsstand und Beschäftigung. Erstmals wird die Internet-Nutzung auch nach Postleitzahlengebieten ausgewiesen. Der diesjährige Sonderteil befasst sich mit dem Thema: „Internet 2010: Visionen online leben“.

Weitere Informationen unter [www.nonliner-atlas.de](http://www.nonliner-atlas.de)

### **TNS Infratest**

TNS Infratest ist Mitglied der TNS Gruppe (Taylor Nelson Sofres, London) und gehört damit zu einer der führenden Marktforschungs- und Beratungsgesellschaften der Welt. Für die Auftraggeber aus Automobil und Verkehr, Pharmamarkt, Informationstechnik und Medien, Finanzforschung, Konsum- und Gebrauchsgüterindustrie, sowie der Medien-, Politik- und Sozialforschung liefert TNS Infratest seit mehr als 50 Jahren „Beratung durch Forschung“ und damit den Management Support für Wissensvorsprung und Entscheidungssicherheit.

Weitere Informationen unter [www.tns-infratest.com](http://www.tns-infratest.com)

### **Initiative D21**

Die Initiative D21 ist Europas größte Partnerschaft zwischen Politik und Wirtschaft (Public Private Partnership). Sie besteht aus einem Netzwerk von 200 Mitgliedsunternehmen und -organisationen aller Branchen, die gemeinsam mehr als eine Million Menschen in der Bundesrepublik beschäftigen. Ziel des gemeinnützigen Vereins ist es, durch bessere Bildung, Qualifikation und Innovationsfähigkeit wirtschaftliches Wachstum zu stimulieren und zukunftsfähige Arbeitsplätze zu sichern. Dafür setzt sich die Initiative gemeinsam mit politischen Partnern in praxisorientierten und interdisziplinären Projekten ein. Alle Maßnahmen von D21 besitzen einen engen Bezug zu Informations- und Kommunikationstechnologien, einer entscheidenden Basis für die Zukunft Deutschlands.

<http://www.initiatived21.de>