

# D<sup>21</sup> Gütesiegel

## Können die Bürger Datenschutz und Verbraucherschutz im Internet trauen ?

Roland Appel, Vorsitzender D<sup>21</sup> Gütesiegelboard

### Was macht die Initiative D<sup>21</sup> ?

Seit 1999 Selbstorganisation  
der IT- Wirtschaft

Über 200 IT-nahe Unternehmen  
in Deutschland organisiert



Gestaltung der Informationsgesellschaft im Dialog

Gemeinnützige Projekte, in gesellschaftlicher  
Verantwortung

Bildung, Weiterbildung, Ideenpool, Zukunftsfragen

## Was ist das Initiative D<sup>21</sup> Gütesiegelboard?

- ✍ Ein Projekt freiwilliger Zusammenarbeit von Unternehmen
- ✍ Qualitätskriterien als gemeinsame Plattform
- ✍ Unterstützung von Gütesiegeln, die sich den D21 Qualitätskriterien freiwillig unterwerfen.
- ✍ Board der Gütesiegelanbieter zur Weiterentwicklung und Kontrolle der Qualitätskriterien.
- ✍ Umsetzung der Qualitätskriterien im Wege der Selbstbindung
- ✍ Rückkoppelung mit Verbraucherorganisationen

## Was leisten Initiative D<sup>21</sup> Gütesiegel?

- ✍ Für Internet-Anbieterunternehmen:
  - ✍ Hilfestellung bei der Einhaltung der EU-Richtlinien und Gesetze zum
  - ✍ Datenschutz, Verbraucherschutz, Fernabsatz,
  - ✍ Finanzdienstleistungen...
  - ✍ Hilfe bei der Verbesserung interner Abläufe
  - ✍ Orientierung bei neuen Bestimmungen
- ✍ Für Vertrauensbildung bei Kundinnen und Kunden

✍ **Gütesiegel sind Wegweiser**  
✍ **und Coach für den Internethandel**

- **2000: 10 Gütesiegel am Start**
- **2002/2003: Konsolidierung am „Neuen Markt“**
- **Heute: [www.internet-guetesiegel.de](http://www.internet-guetesiegel.de)**



- **Die Qualitätskriterien der D<sup>21</sup> - Gütesiegel liegen deutlich über den gesetzlichen Normen.**
- **D<sup>21</sup> Gütesiegel stehen im Gütesiegelboard im ständigen Dialog mit Experten aus Verbraucherschutz, Datenschutz und Fachverbänden**
  - Verbraucherzentrale Bundesverband
  - Bundesbeauftragter für Datenschutz und Informationsfreiheit
  - BITKOM
  - Bundesverband des Versandhandels
  - TÜV Secure IT GmbH Köln
  - Bundesministerium für Ernährung, Landwirtschaft und Verbraucherschutz
  - Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie
  - Unabhängige Experten

## Prüfinhalte von D<sup>21</sup> Online-Gütesiegeln

INITI@TIVE D<sup>21</sup>

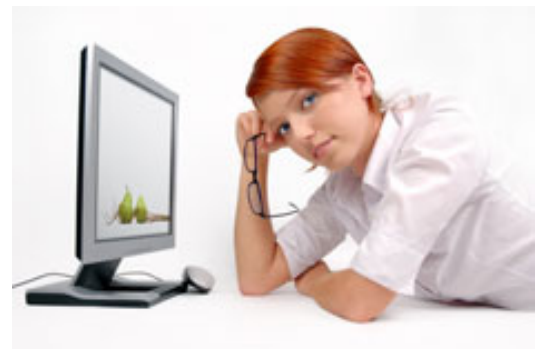
- ✍ Anbieterkennzeichnung
- ✍ Preisinformation
- ✍ Vertragsbedingungen
- ✍ Leistungserbringung/Lieferung
- ✍ Anwendbares Recht/Gerichtsstand
- ✍ Eindeutiger Bestellvorgang
- ✍ Widerruf und Rückgabe
- ✍ Werbung mit elektronischen Kommunikationsmitteln
- ✍ Datenschutz bei der Angebotsgestaltung
- ✍ Datensicherheit bei der Angebotsgestaltung
- ✍ Beschwerde- und alternative Streitschlichtungsverfahren



## Aufgaben des D<sup>21</sup> Gütesiegel-Board

INITI@TIVE D<sup>21</sup>

- ✍ Qualitätssicherungsprozess:
  - ✍ Beschwerden
  - ✍ Fortschreibung der Kriterien
- ✍ Unterstützung von Gütesiegeln
  - ✍ Veröffentlichung einer Liste der Qualitätssiegelanbieter, die die Kriterien anwenden
  - ✍ Empfehlung an die Unternehmen



## Ziele des D<sup>21</sup> Gütesiegelboard

INITI@TIVE D<sup>21</sup>



- Ständige Weiterentwicklung der Verbraucherschutzkriterien
- ✍ Umsetzung von Datensicherheitsstandards
- ✍ Erkennbarkeit von seriösen Gütesiegeln für den Verbraucher:
- ✍ Bereitstellung eines Beschwerde- und Überprüfungsverfahrens.
- ✍ Vermittlungsfunktion zwischen Markt und staatlichen Vorgaben

## *Vertrauensbildung durch Verlässlichkeit*

INITI@TIVE D<sup>21</sup>

- Klarheit über Angebote und alle Kosten
- Shops können liefern und halten Fristen ein
- Bei Störungen schnelle Nachricht und Service
- Unabhängige Instanz für Kundenbeschwerden



- **Datenschutz ist Verbraucherschutz.**
- Schutz vor ungewollter Werbung: Freiwilligkeit
- **Keine Überwachung durch heimliche Konsumentenprofile!**
- Google Analytics Software in Europa illegal

**Kein rechtsfreier Raum für internationale Anbieter**

Marktstellung darf nicht zu Missbrauch führen

***Aufgabe der Politik:***

***EU + nationale Gesetze + Abkommen =  
Lücken für Verbraucherschutz schließen!***

- D<sup>21</sup>-Gütesiegel als Vorbild:
- Funktionierendes Beispiel für Selbstregulierung der Wirtschaft
- Datenschutzaudit gesetzlich regeln
- Medienkompetenz und Aufklärung der Verbraucher fördern

- D<sup>21</sup> Gütesiegel mit starken Bündnispartnern



als Qualitätsbegriff durchsetzen!

- Herzlichen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

