

Pressekonferenz (N)ONLINER Atlas 2008, 24. Juni 2008, Berlin

INITI@TIVE D²¹

(N)ONLINER Atlas 2008

„Online-Banking – Mit Sicherheit!“

Michael Krings

Vorsitzender des Vorstands FIDUCIA IT AG

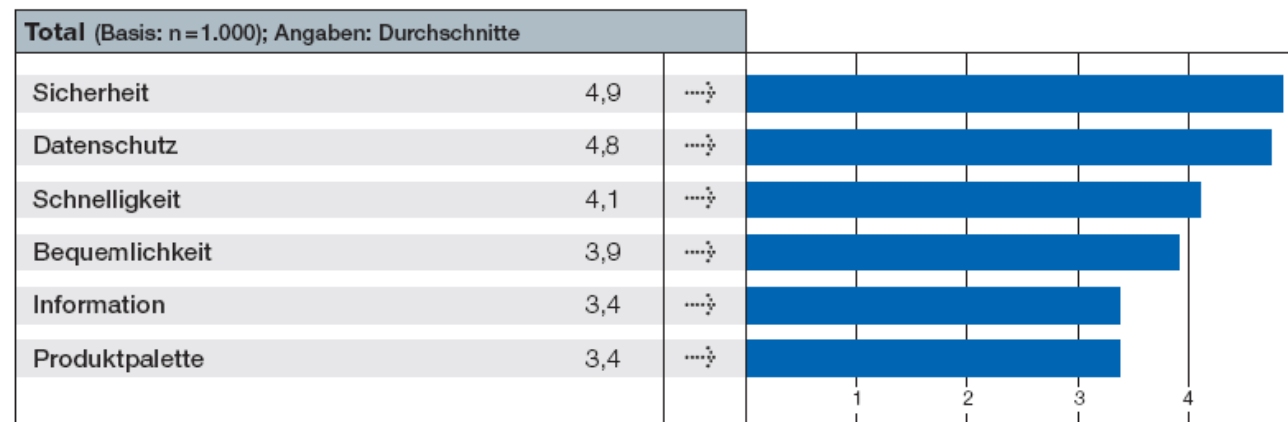
mit freundlicher Unterstützung von



Online-Banking muss sicher sein

Sicherheit und Datenschutz an erster Stelle

Frage: Wie wichtig sind Ihnen persönlich die folgenden Punkte beim Online-Banking?
(Durchschnitte auf der Skala 1 = unwichtig bis 5 = äußerst wichtig)



Das Bewusstsein für Risiken beim Online-Banking ist gut entwickelt.

(N)ONLINER Atlas 2008

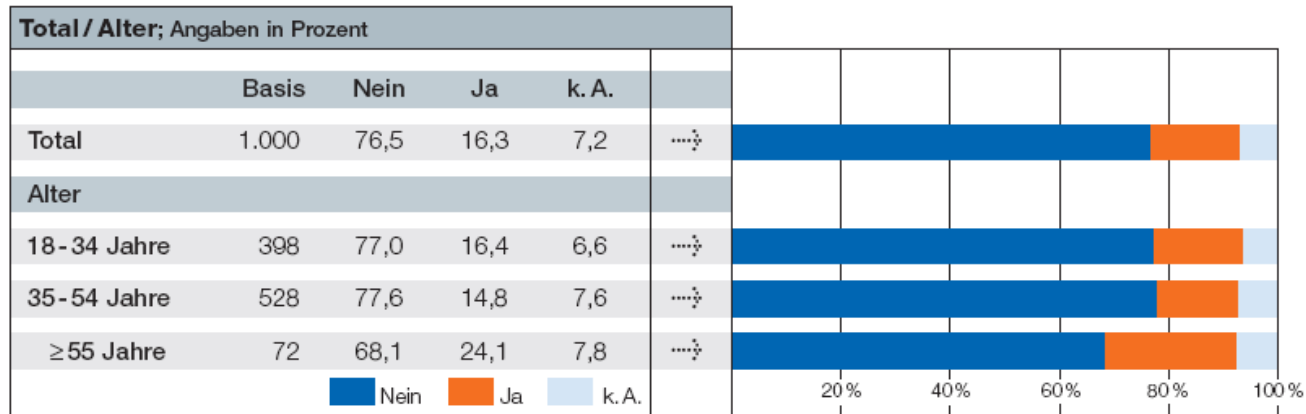
Sonderstudie:
„Online-Banking – Mit Sicherheit! Vertrauen und Sicherheitsbewusstsein bei Bankgeschäften im Internet“

6

Angst vor Betrug bleibt

16 Prozent meiden Internettransaktionen

Frage: Hält Sie die Befürchtung, beim Online-Banking betrogen zu werden, derzeit von Transaktionen im Internet ab?

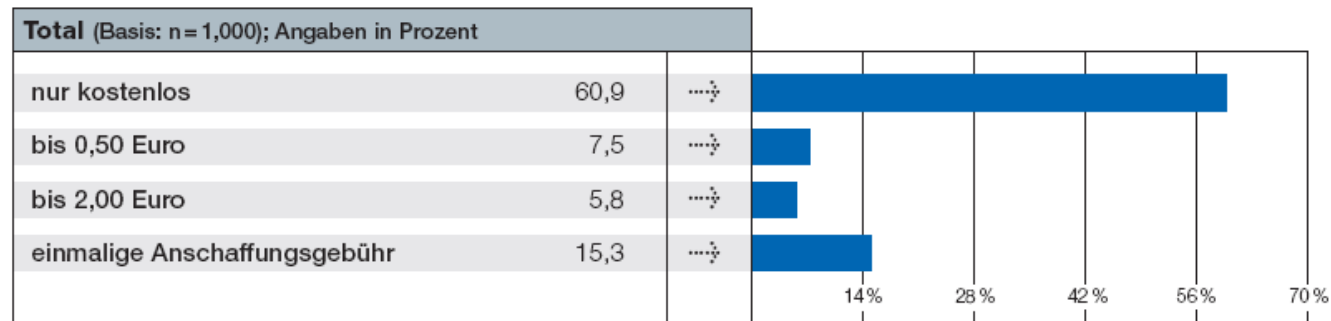


Die Angst vor Betrug ist bei Menschen über 55 Jahren besonders groß.

Sicherheit nicht um jeden Preis

61 Prozent wollen kostenlose Sicherheit

Frage: Welchen monatlichen Preis würden Sie für sichere Transaktionen beim Online-Banking bezahlen?



Obwohl Sicherheit und Datenschutz an erster Stelle bei den Anforderungen stehen, sind Kunden an dieser Stelle preissensibel.

(N) ONLINER Atlas 2008

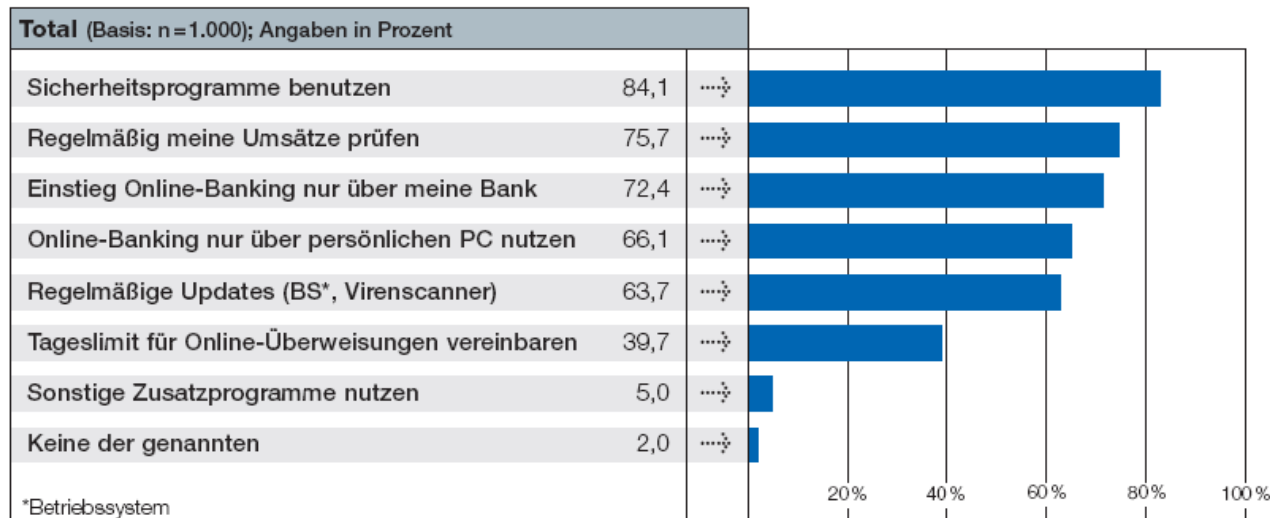
Sonderstudie:
„Online-Banking – Mit
Sicherheit! Vertrauen und
Sicherheitsbewusstsein
bei Bankgeschäften im
Internet“

11

Selbst aktiv werden

84 Prozent setzen auf Sicherheitsprogramme

Frage: Welche der folgenden Maßnahmen kommen für Sie persönlich in Frage, um die Sicherheit beim Online-Banking zu erhöhen?



Regelmäßige Updates sind weniger bekannt..

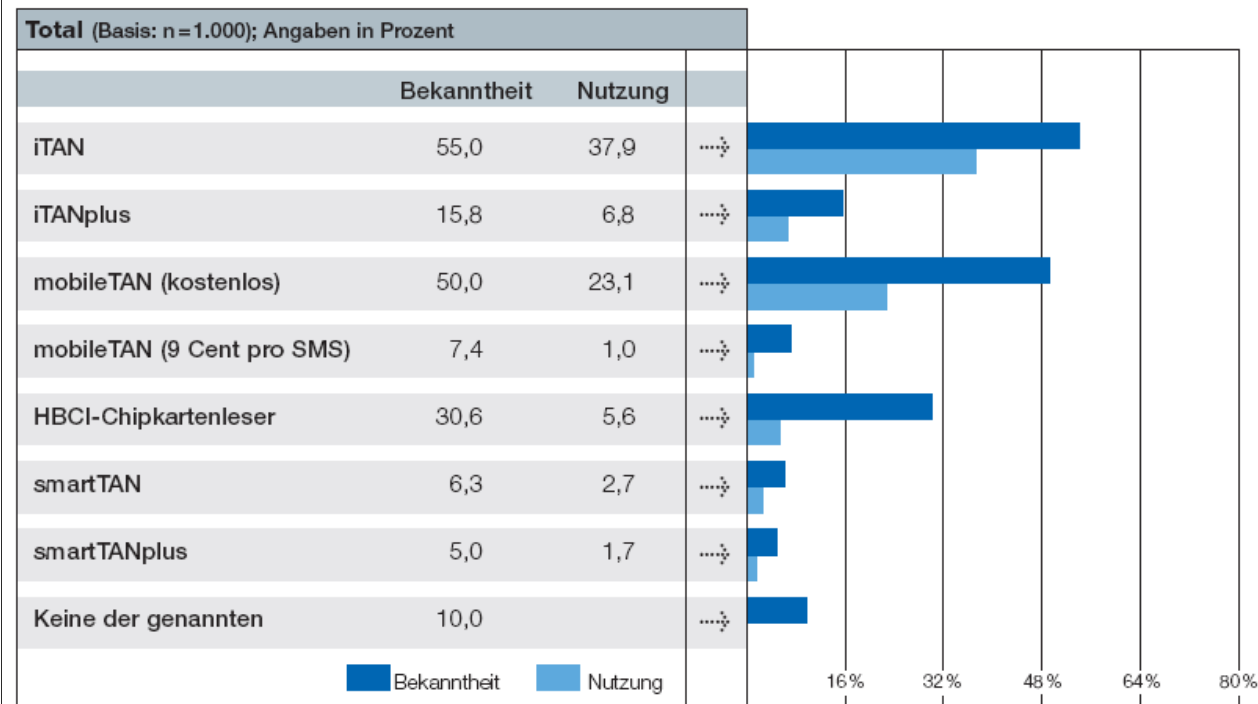
(N) **ONLINER Atlas 2008**

Sonderstudie:
„Online-Banking – Mit Sicherheit! Vertrauen und Sicherheitsbewusstsein bei Bankgeschäften im Internet“

Kennen ist nicht gleich nutzen

iTAN und mobileTAN am bekanntesten

Frage: Welche der folgenden sicheren Übertragungswege und Autorisierungsmöglichkeiten beim Online-Banking kennen Sie? / Welche der folgenden zur Verfügung gestellten Sicherheitsvorkehrungen zum Schutz vor Betrug beim Online-Banking nutzen Sie?



Die Nutzung bleibt noch hinter der Bekanntheit zurück. Hier besteht Handlungsbedarf der Banken für Beratung und Preisgestaltung.

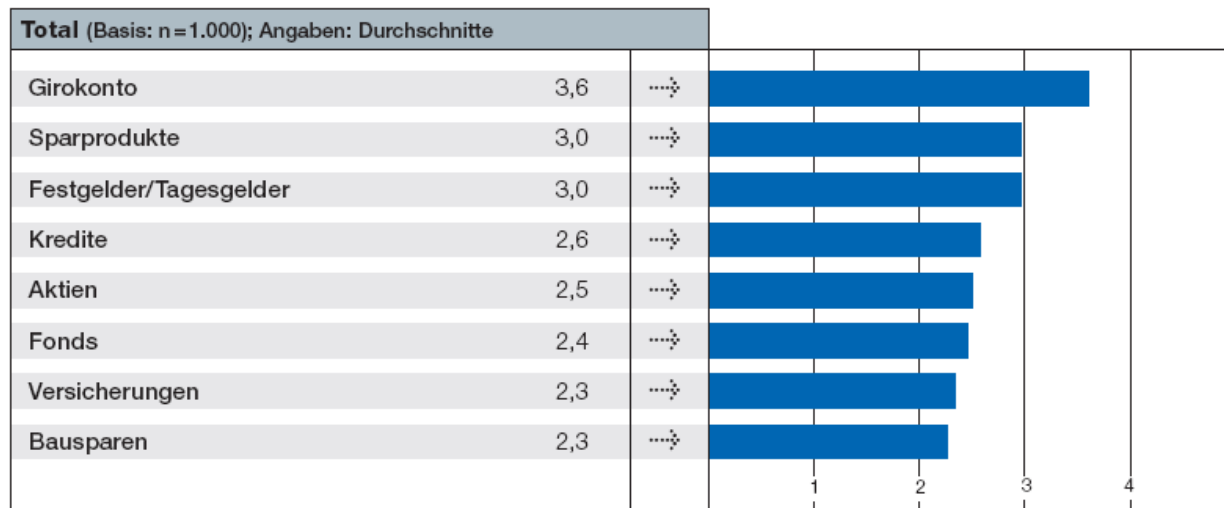
(N) **ONLINER Atlas 2008**

Sonderstudie:
„Online-Banking – Mit Sicherheit! Vertrauen und Sicherheitsbewusstsein bei Bankgeschäften im Internet“

Einfache Produkte sind gefragt

Das Online-Girokonto liegt in Führung

Frage: Wie wichtig ist es Ihnen, direkt Produkte aus dem Online-Banking (ohne persönliche Beratung) kaufen zu können? (Durchschnitte auf der Skala 1 = unwichtig bis 5 = äußerst wichtig)



Kunden möchten bekannte und einfache Produkte Online kaufen...

(N) ONLINER Atlas 2008

Sonderstudie:
„Online-Banking – Mit Sicherheit! Vertrauen und Sicherheitsbewusstsein bei Bankgeschäften im Internet“

17